

## その他の広告媒体について

これまでにご紹介した広告媒体のほかに、特定の広告取扱業者による請負媒体があります。

- 車内CM放送
- 車内新額面（窓上ポスター）

## 広告の掲出について

- 1 広告掲出のご希望に際しては、必ず事前に広告媒体の空枠状況をお尋ね下さい。
- 2 次に該当する広告のお取り扱いには致しかねますので、ご了承願います。
  - 公の秩序又は善良の風俗を乱すおそれがあるもの
  - 美観を害するもの
  - 著しく誇張し、又は不健全な内容と認められるもの
  - 公衆に不快感を与えると認められるもの
  - その他、不相当と認められるもの
- 3 カラー広告電車は車検、事故、故障等により運休することがございます。あらかじめご了承願います。



**熊本市交通局 総務課営業推進班**

〒862-0971 熊本市中央区大江5丁目1-40

TEL 096-361-5233 FAX 096-361-5217

<http://www.kotsu-kumamoto.jp/>

指定広告取扱業者

# 熊本市電 交通広告ガイド

Kumamoto City Transportation  
Advertising Guide



目的に合わせた広告展開が可能。だから、より効果的な広告戦略が生まれます。

電車広告

TRAM ADVERTISING

市のメインストリートを走り、年間利用者は約1,100万人。  
広告効果の高い媒体です。

車外媒体

高い広告効果が期待できる、人気のメディアです。

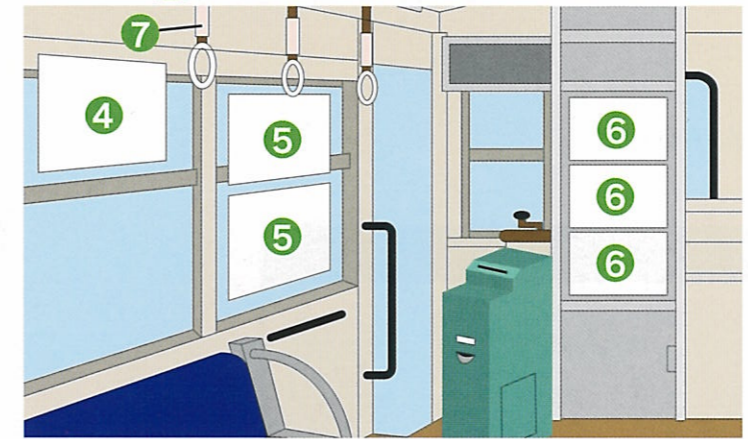


① カラー広告電車

■掲出期間/1ヶ月単位(最長3年継続掲出可能)  
 広告料  
 1ヶ月1車 **250,000円(税抜)** 保証金/1車300,000円  
 仕様/再剥離フィルム  
 ※原則として再剥離フィルムを用い、管理者が別に定める基準によるものを用いること。  
 ※広告表示面積は合計5.3平方メートル以内。  
 ※デザインは、熊本市交通局外側広告審査会で承認を得る必要あり。

車内媒体

生活行動に直結した車内広告は、会社員や学生など、幅広い層へのアピールに適したメディアです。



④ 窓吊ポスター

■掲出期間/7日以上  
 広告料  
 サイズ B3 364×515mm 1日 **4,200円** (税抜)  
 仕様/納品枚数38枚(予備枚数含む)  
 良質な紙を用いること。  
 ※ポスターの上部3cmへの広告印字はお避け下さい。

⑤ 戸袋ポスター

■掲出期間/7日以上  
 広告料  
 サイズ B3 364×515mm 1日 **3,360円** (税抜)  
 仕様/納品枚数30枚(予備枚数含む)  
 良質な紙を用いること。  
 ※ポスターの上下それぞれ2cmへの広告印字はお避け下さい。

⑥ 運転台裏ポスター

■掲出期間/1ヶ月単位  
 広告料  
 サイズ B3 364×515mm 1ヶ月1枚 **4,000円** (税抜)  
 仕様/良質な紙を用いること。  
 ※ポスターの上下左右それぞれ2cmへの広告印字はお避け下さい。

⑦ 吊革広告

■掲出期間/1ヶ月単位  
 広告料  
 サイズ 100×25mm 1ヶ月1車 **2,100円** (税抜)  
 仕様/原則として再剥離フィルムを用い最低1ヶ月以上  
 変色及び割れ剥がれ落ちない品質のものを用いること  
 ※取付け、取外し作業を含む掲出にかかる費用は広告主様のご負担となります。



② 電車停留場広告看板

主要電停に設置してあるひときわ目立つ大型ボード、電停利用者へ直接の広告展開が可能です。  
 ■掲出期間/1ヶ月単位  
 広告料  
 サイズ B1 1030×728mm 1ヶ月1枚 **20,000円(税抜)**  
 仕様/良質な紙を用いること。  
 ※掲出可能電停はお尋ね下さい。



③ 上熊本駅前電停広告看板

上熊本駅前電停でひときわ目立つ大型ボード、電停利用者へ直接の広告展開が可能です。  
 ■掲出期間/1ヶ月単位  
 広告料  
 サイズ 1150×2570mm 1ヶ月1枚 **20,000円(税抜)**  
 仕様/原則として再剥離フィルムを用い、最低1ヶ月以上変色及び剥がれ落ちない品質のものを用いること。



乗降人員数  
(平成30年度調べ)  
**11,080千人**

「交通広告」は生活者へ直接、語りかけます。

交通広告は、行動、暮らしにもっとも直結した広告媒体です。

人は、毎日の生活の中で移動し、活動し、行動します。人々の移動時になくてはならないのが電車やバスを代表とする交通機関。そんな人々の生活動線上で生活者たちに直接語りかける交通広告は、生活の中に最も溶け込んだ広告媒体です。

交通広告の大きなメリット

- ① 通勤(会社員)、通学(学生)等、幅広い層への広告効果が期待できる。
- ② 広告目的により、媒体やエリアの選択を可能とし、広告対象を絞ることも可能。
- ③ 見る人に購買欲やイベント等への参加欲を与える。
- ④ テレビCM等には比べるとコストパフォーマンスが高い媒体。

※広告料は変更となる場合がございます。